

「IT コーディネータ」資格試験の問題集 携帯電話で利用可能に

株式会社アスキー(本社:東京都千代田区 社長:佐藤 辰男 以下アスキー)は、株式会社デジタルブティック(本社:東京都渋谷区 社長:安西 正育 以下デジタルブティック)が運営する携帯電話での学習問題集ポータルサービス『実力温泉』(au の公式サイト)において、2006 年 5 月 1 日より、携帯電話ではじめて、書籍『IT コーディネータ資格試験模擬問題集 改訂版』から問題を提供いたします。

IT コーディネータ(ITC)とは、経営者の立場に立って経営とITを橋渡しし、真に経営に役立つIT投資を推進・支援するプロフェッショナルです。ITコーディネータ資格認定制度は、ITコーディネータの実務を含めた能力をITコーディネータ協会が認定する資格認定制度です。

アスキーがこれまで ITC 資格取得の教材として出版してきた問題集やテキストは、安価で網羅的な学習ができることで定評を得ています。今回の携帯電話への問題提供は、初めての試みであり、日常のすきま時間に携帯電話を使って効率よく問題を確認してもらうことで、書籍と合わせより効率的な学習をしていただくことが可能となります。

『IT コーディネータ資格試験模擬問題集 改訂版』について

ITコーディネータ(ITC)認定制度は、2001年に発足し、資格認定者は約6,500名(2005年末現在)を数え、ITCの社会的重要性は年々高まっています。この制度では、スキル獲得の手引きを与え、スキルを一定のレベルに維持する仕組みとして、「プロセスガイドライン」、「Common Body of Knowledge」、「カリキュラムガイドライン」の3つのガイドラインの整備が行われています。資格取得には、これらのガイドラインに沿ったスキル習得が求められます。本書は、2006年の試験より適用されるこれらのガイドラインに沿った最新の問題集として好評をいただいております。

森口文生 草田浩介 著、小山仁 監修、3,990円(税込)、A5(496ページ)

『実力温泉』 アクセス方法

EZトップメニュー > カテゴリで探す > ライフ > ホームスタディ > 実力温泉カード

5月28日の試験日に向けて、auの『実力温泉』で下記の問題集が販売されます

問題集名:ITコーディネータ問題集(1) 料金:315円(30日間利用可能) 50問

問題集名:ITコーディネータ問題集(2) 料金:315円(30日間利用可能) 50問

当社では、「IT コーディネータ資格試験模擬問題集」をはじめ、「パソコン検定試験」、「オラクルマスター資格試験」に関する問題集などを随時刊行しております。今回の携帯配信を機に、書籍など紙媒体での情報提供に加え、携帯電話を使った問題提供を積極的に行い、効率の良い学習環境を提供していきたいと思っております。

以上

【報道関係のお問合せ先】
株式会社アスキー
マネジメントサポート室 大塚
TEL:03-6888-5582
www-pr@ml.ascii.co.jp

【お客様のお問合せ】
株式会社アスキー
B2B事業部 加瀬
TEL:03-6888-5545

ご参考

株式会社デジタルブティック

【会社概要】

本社所在地 : 東京都渋谷区桜丘町 31-15 住友生命渋谷ビル 8F
設立 : 1996年2月20日
代表取締役 : 安西 正育(あんざい まさやす)
URL : <http://www.digitalboutique.jp>

1998年に誕生した日本最大級の育児コミュニティサイト「ベビカム」(会員登録数6.4万人、年間ユーザ訪問者数250万人以上)の運営、携帯電話で毎日の育児をサポートする「smartMAMA」の運営、Webと連動する季刊誌「ベビカムマガジン」の発行、イベントの開催などにより、妊娠中や育児中のママたちを応援しています。また、そのノウハウを生かし、本田技研工業のホームページでのコミュニティ展開を初め、数多くの企業に向けて、携帯電話の活用も含めた、コミュニティの企画コンサルティング、制作、マーケティング、運営サービス等を提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

担当: 河原 (kawahara@digiboutique.or.jp)
TEL: 03-5784-0155 FAX: 03-5784-0150

【'実力温泉'(auでの学習問題集ポータルサービス)について】

このところ、いつも身につけている携帯電話での学習ニーズは高まりつつありますが、携帯電話用の学習コンテンツを制作するには、開発・サーバ運用等で数百万から1千万円以上のコストが必要なため、コンテンツを保有しているにも関わらず、携帯向けサービスへの参入を躊躇している企業が多いのが現状です。

デジタルブティックはこの現状に着目し、新しい携帯電話用問題集の仕組み(特許申請済)を開発することで、各種検定・大学受験をはじめ、どんなジャンルの学習ニーズにも容易に対応することを実現いたしました。

また、この仕組みを利用することで、コンテンツを保有している企業が携帯電話用学習コンテンツビジネスに低コスト(1問題集の作成費:5万円~)で参入することを可能にし、新しい収益を得るビジネスが実現できる環境を構築しました。なお、公式サービスやサーバ等の運営はすべてデジタルブティックが担当するため、コンテンツ保有企業の負担は最小限で抑えられます。既に学習塾最大手の「栄光」、医学・看護関係の大手出版社「メディカ出版」等から問題集が提供されています。