

企画書は1枚でキめる

パワポで極める 1枚企画書

PowerPoint 2002, 2003 対応

1枚にすべてを凝縮して伝える「1枚企画書」の作り方のノウハウを100の実例と600のパターンで解説した『パワポで極める 1枚企画書 PowerPoint 2002, 2003 対応』を5月18日(木)に刊行いたします。貴紙誌・サイトでの本書ご紹介を是非ご検討いただきたくお願い申し上げます。

「1枚企画書」はなぜ強い？

- 1.全体像を提示できる
テキスト入りの図形をフローでつなげて見せるので、企画のプロセスを1枚で把握できる
- 2.関連性を見せられる
複数の要素の関連性を印象付けながら提言へと導くことができる
- 3.インパクトがある
たった1枚で完結した企画書は印象強く、そこでプレゼンの何%かは成功したと言える

1枚企画書を作るためのちょっとしたコツがすぐわかります！

本書の特長

企画書は第一印象で決まる！

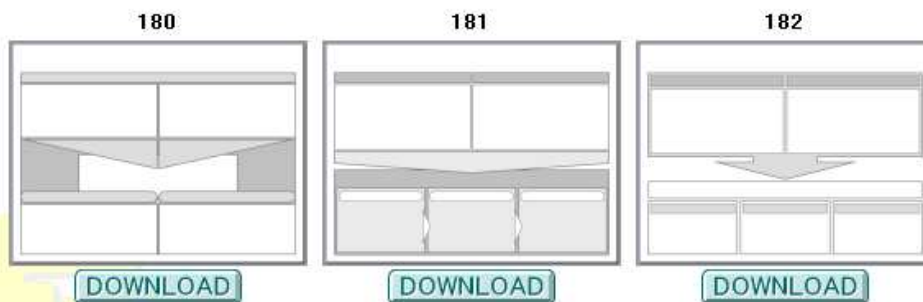
分厚い企画書は、なかなか目を通してもらえないし、インパクトもありません。そこで「1枚企画書」の提案です。「1枚企画書」はさほど新しい考えではありませんが、見せられたほうはやはり驚きの表情を浮かべます。本書では従来のもとと全く異なる、コンセプト発想を取り入れたメソッドを紹介します。どうすれば、1枚で全てを伝えることができるのか。その考えからノウハウ、実践までをマスターすることができます。パワーポイントの操作法も解説しているので、パワーポイント初心者でもこの1冊だけあれば大丈夫です。

ハンディサイズでらくらく携帯、どこでも読める

ハンディサイズで携帯しやすく、見開き2ページで1つのトピックが読みきれる構成なので、通勤時間やちょっと空いた時間にスイスイ読み進めることができます。忙しいビジネスパーソンでも「1枚企画書」の極意を短時間で身につけることができます。

100の事例と600個のパターンですぐ実践

多業種にわたる100の具体的な事例(本文中、目次のケーススタディ参照)に当てはめ、600個のテンプレート(サイトからダウンロード)から選んで使えば、読者のシチュエーションにぴったりの「1枚企画書」をすぐに作ることができます。理論を学ぶだけでなく、すぐ実践に移すことができるのが特長です。



テンプレート例

本書概要



書名：パワポで極める 1枚企画書 PowerPoint 2002,2003 対応
著者：竹島慎一郎 著
判型・ページ数：A5 判、224 ページ
定価：1,890 円(税込)
ISBN：4-7561-4753-4
発行・発売：株式会社アスキー
書店発売日：5月18日(木)

目次

オペレーション編：PowerPoint 基本作図法

準備

操作

完成

レクチャー編：「1枚企画書」講座

論理・展開

ビジュアル

活用法

ケーススタディ編

報告書：16種 / イベント出展報告書、クレーム処理報告書、アンケート調査検討書ほか

サジェスション：12種 / アイデア提案フォーマット、新型ショップ企画書ほか

プッシュ提案書：25種 / セミナー有効利用企画書、ピラミッド図解入り企画書ほか

プレ企画書：24種 / ブランド拡大企画書、組織改革の提案企画書、ビジネスモデル企画書ほか

完全企画書：23種 / 販促ツールの企画書、社内イベント企画書、コンセプトマップ企画書ほか

付録：600例の企画書パターン

ヨコ位置企画書

タテ位置企画書

ヨコ位置フロー

タテ位置フロー

図解入り企画書

【お問い合わせ先】 株式会社アスキー 営業局 Tel. 03-6888-5500