

アスキー創立 30 周年記念企画 第 1 弾！
「アスキー新書」創刊について

2007年3月13日(火)、9タイトル発売予定

株式会社アスキー(本社:東京都千代田区 社長:佐藤 辰男 以下アスキー)は、本年 5 月、創立 30 周年を迎えます。それに伴う記念企画の第 1 弾として「アスキー新書」を 3 月 13 日(火)に創刊、全国の書店および Web 書店にて販売する予定です。

アスキーは、1977 年の創立以来、PC/IT 分野において常に最新情報、サービスを提供してまいりました。「アスキー新書」は、これまで蓄積してきたコンテンツやサービス、培ってきたノウハウなど、アスキーのブランドイメージを最大限に活かした“IT・ビジネス・遊び心”を中心テーマとした新シリーズです。従来のコアな読者層である 30～50 代男性に向けて、彼らのビジネス、生活、好奇心に密着した話題を情報提供いたします。

創刊時には、角川歴彦(角川グループホールディングス代表取締役会長兼 CEO)が執筆した「ウェブ 2.0 時代の著作権」を刊行する予定です。

その他、PC/IT 業界において、長年「TRON」の提唱や「ユビキタス社会」に関する情報発信をされ、アスキーとも関わりの深い坂村健氏(東京大学大学院教授)をはじめ、フィリップ・トルシエ氏(元サッカー日本代表監督)、谷川貞治氏(K-1 イベントプロデューサー)ほか、現代社会において最先端の知識・情報をお持ちの方々の著書も予定しております。また、社内の編集部独自の視点から、「快適なデジタルライフスタイル」を提案するタイトルなども随時刊行し、読者へ必要十分な知識を選りすぐって提示、教養をバージョンアップするサポートをしてまいります。

昨今、出版業界は、“第 3 次新書ブーム”と言われております。各社より、新書の刊行が相次ぎ、ベストセラーも数多く生まれています。ますます市場競争が激化する状況ではありますが、当社では、30 年間蓄積したコンテンツやサービスの集大成として新シリーズを創刊、4 月以降は、毎月 10 日に数点ずつ刊行していく予定です。さらに、歴史、科学など、現代の教養新書が扱うジャンルにも、アスキーならではの切り口でテーマを絞り、挑戦してまいります。

※ 角川グループでは、「角川 one テーマ 21」に続く教養新書シリーズとなります。

【報道関係のお問合せ先】
株式会社アスキー
マネジメントサポート室 大塚
TEL:03-6888-5582
www-pr@ml.ascii.co.jp